

McDonald's Tour

El passat dia 5 amb els companys del CFGS de Comerç Internacional vam visitar un dels locals de McDonald's, concretament el situat al Passeig de Gràcia considerat un dels millors establiments d'Europa.

Aquest local és el que s'anomena un "local de companyia", ja que pertany a la pròpia companyia, diferenciant-de l'extensa majoria que formen part de la xarxa de franquícies de l'hamburgueseria més famosa del món.

Un cop dins del local vam ser rebuts per Montse i Fran, que ens van donar una breu explicació de com funciona el restaurant, quantes persones hi treballen diàriament en ell i també una breu síntesi sobre la història de la companyia.

Com que és un grup molt gran, aproximadament uns 25 alumnes, hem format petits grups de 6 integrants per poder realitzar la "visita guiada" pel local sense alterar el funcionament del personal.

Durant el "tour" se'ns ha anat explicant una per una les fases de producció i manipulació que es duen a terme al restaurant, des de com se serveix una beguda fins com es prepara una hamburguesa.

També toquem conceptes de màrqueting com la disposició dels cartells dins del local, l'efecte que suposava en vendes la ubicació d'una columna dins d'aquest (la qual obstruïa la vista del client cap a un punt dels cartells), les seves polítiques d'ofertes " tot a un euro ", etc.

Finalment vam tenir l'oportunitat de conèixer els seus magatzems i refrigeradors on s'emmagatzemen tots els seus productes i ensums diversos.

Un cop acabat el "tour" hem finalitzat la visita amb una breu xerrada on Fran ens va donar l'oportunitat d'aclarir qualsevol dubte o inquietud que tinguéssim pel que fa a la companyia. Així vam aprofitar per conèixer una mica més sobre la seva política d'expansió mitjançant l' impuls de les franquícies, les quals formen part del 78% de locals McDonald's a Espanya.

A més se'ns va informar d'una dada que va despertar molta curiositat entre nosaltres. Tant l'empresa McDonald's com diverses companyies, prenen a Saragossa com a ciutat "pilot" on realitzar les seves principals estudis de mercat entorn a nous llançaments de productes, aquesta ciutat és presa com a referent nacional pel fet que aquí es dona la "mitjana" en gustos i preferències del consumidor espanyol. En altres paraules "si un producte té bona acceptació i èxit a Saragossa tindrà acceptació i èxit arreu d'Espanya".

Finalment i com a agraïment del nostre interès per la companyia vam poder gaudir d'un esmorzar gratis a càrrec de l'empresa!

Gràcies Fran i equip de treball del McDonald's Passeig de Gràcia ...!!