

CFGS MÀRQUETING I PUBLICITAT

Titulació: Tècnic/a superior

1r curs: 28 hores/setmana al llarg de 33 setmanes

Aquest primer curs és comú al CFGS de Gestió de Vendes i Espais comercials.

Mòduls professionals	Hores setmanals
03 Gestió econòmica i financera de l'empresa	4
04 Investigació comercial	4
09 Polítiques de màrqueting	5
11 Anglès	4
07 Màrqueting digital	4
01 Atenció al client, consumidor i usuari	4
12 Formació i orientació laboral	3
TOTAL	28

2n curs: 22 hores/setmana al llarg de 33 setmanes

La FCT es compagina al llarg de tot el curs.

Mòduls professionals	Hores setmanals
02 Disseny i elaboració de material de comunicació	4
05 Treball de camp en la investigació comercial	2
06 Llançament de productes i de serveis	5
08 Mitjans de suport i comunicació	3
10 Relacions públiques i organització d'esdeveniments	5
13 Projecte de màrqueting i publicitat	3
TOTAL	22

FCT (Formació en Centres de Treball) a 2n curs	350 h
--	-------

Horaris de tarda:
 dilluns – divendres : 15:00 – 21:30

Oportunitat doble titulació:
 Cursant el 2n curs de
Gestió de vendes i espais comercials

[cliqueu aquí per més informació](#)