

## CFGS GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS

Titulació: Tècnic/a superior

**1r CURS** Durada: 33 setmanes Horari: Matí (8.00h-14.30h)  
(comú al cicle de Màrqueting i Publicitat)

Mòduls professionals	Hores setmanals
03 Gestió econòmica i financera de l'empresa	4h
04 Investigació comercial	4h
08 Polítiques de màrqueting	5h
10 Anglès	4h
11 Màrqueting digital	4h
12 Atenció al client, consumidor i usuari	3h
13 Formació i orientació laboral	3h
Total hores setmanals	27h

**2n CURS** Durada: 33 setmanes Horari: Matí

Dues opcions:

**a) Formació tradicional**, íntegra al centre + 350 hores de FCT

**b) Formació DUAL**, combina hores al centre i hores a l'empresa. (Els alumnes reben una remuneració com a treballadors o becaris de formació)

Mòduls professionals	Formació Tradicional	Formació Dual
<b>Formació a l'empresa</b>	Dies setmanals	
		3d
<b>Formació al centre</b>	Hores setmanals	
00 Mòdul dual	10h	
01 Aparadorisme i disseny d'espais comercials	2h	
02 Gestió de productes i Promocions al punt de venda	2h	
05 Logística d'aprovisionament	2h	
06 Logística d'emmagatzematge	2h	
07 Organització d'equips de venda	2h	
09 Tècniques de venda i negociació	2h	
14 Projecte de gestió de vendes i Espais comercials	1h	
Total hores setmana al centre	23h	13h

**Oportunitat doble titulació: Cursant el 2n del CFGS Màrqueting i Publicitat**

[Cliqueu aquí per informació sobre la formació dual](#)

[Cliqueu aquí per més informació sobre el cicle](#)